

## 長谷川裕馬氏 株式会社竹中工務店

### ① 学生へのひとこと

多くの建築やインテリアを見ることはもちろん、旅行や趣味など多くの「体験」をしてください。現代のデザインは「美しい・かっこいい」は勿論、そこに生まれる体験や価値をいかに生み出すことができるかを問われます。それらを生み出す引き出しをたくさん吸収し、学生生活を満喫してください。

### ② 携わった仕事例やぜひ見せたい画像、説明したい内容など

#### 01 「BYAKU Narai」

木曾最古の酒造「奈良井 杉の森」に泊まる築200年の町屋の御宿

2021.



GUEST ROOM



GUEST ROOM



RESTAURANT

#### 02 「ANA ホリデイ インリゾートくろよん信濃大町」

立山黒部の大自然と黒部ダム建設の歴史を融合させたマウンテンリゾートホテル

#### 03 「ATAMI AQUA SQUARE Fuua」

熱海の海をより身近に感じ、多様な過ごし方を創出する海辺の日帰り温浴施設

2019



松崎 彩耶香氏 株式会社 J. フロント建装

① 学生へのひとこと

内装に興味のある方はあたりまえのことをもう一段階深掘してみてください。仕上の素材はなんだろう？どんな構造の家具だろう？など身の回りの家具や建築を詳細部分までよく観察すると新しい発見があったりします。

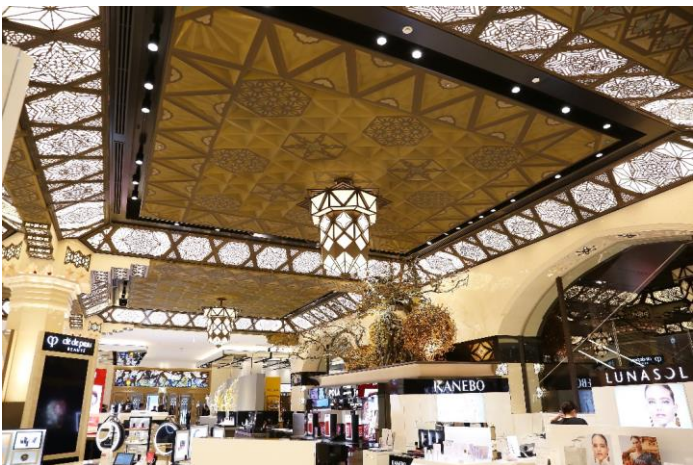
② ぜひ見せたい画像など



MOXY 京都二条



MUJI HOTEL GINZA



大丸 心齋橋店本館



GINZA SIX SIXIEME GINZA



JR 西日本 TWILIGHT EXPRESS 瑞風



新日本海フェリー らべんだあ

高野 直樹氏 株式会社安井建築設計事務所

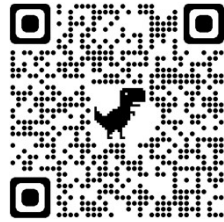
① 学生へのひとこと

インテリアに関する仕事は、設計以外でもたくさんあります。  
インテリア空間を施工する会社、内装材料を扱う会社、家具を扱う会社、ビジュアルサインのデザイン会社、照明を扱う会社、展示計画をする会社、また、インテリアに関係なさそうな会社でも、発注者として、インテリアデザインに関われる場合もあります。  
将来の自分がどのようなインテリアの仕事がしたいか、理想の姿を想像してください。  
また、インテリア空間は表に出る1人のデザイナーだけでつくれません。その裏で沢山の協力者の努力があります。いろいろなアプローチでインテリアという仕事に携わることができるので、前向きな気持ちを持ち続けてください。資格を含め、自分を高める勉強は一生続けていきましょう。

② 携わった仕事例やぜひ見せたい画像、説明したい内容など



市立伊勢総合病院



VR  
(360°レンダリング)



プロジェクト紹介



ホテル京阪 天満橋駅前



VR  
(360°レンダリング)



プロジェクト紹介



碧き島の宿 熊野別邸中の島



VR  
(360°レンダリング)



プロジェクト紹介

# 井上和樹 ZYCC 株式会社 大阪店

## 1) 弊社を通して、インテリア・内装業界を理解してもらう

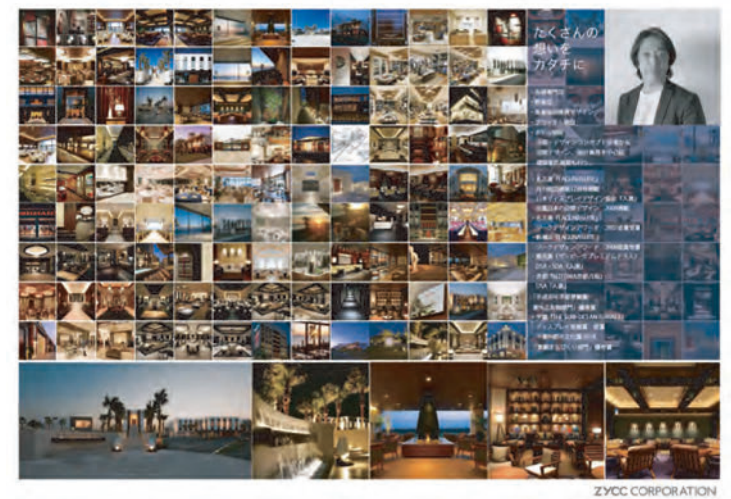
### ■会社説明



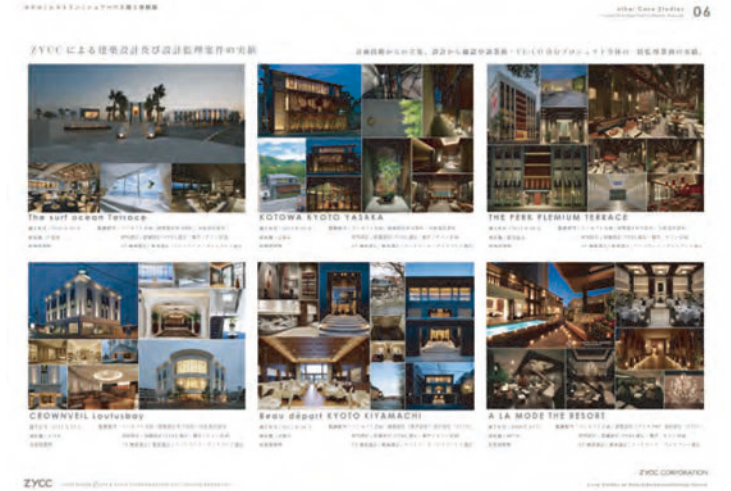
### ■市場規模の説明



## 2) デザイナーの業務範囲（建築 / 法規 / インテリア / 家具 / アートまで）を理解。



## 3) 飲食・物販の専門店からホテル・ブライダルまで、幅広く関わる仕事であると理解。



**藤原 正二** 株式会社遠藤照明

学生へひとこと

普段当たり前のように存在している光を時には意識して見てください。  
例えば自分の好きな建築がどのような光で照らされているのか、  
また自然の光だと夕焼けの空の色でも毎日微妙に違ったりします。  
それをみてどのように感じるかは人それぞれであり、そこが照明（光）の面白い  
ところでもあり、難しいところでもあります。  
まずは光に興味を持っていただければと思います。

関わった仕事例

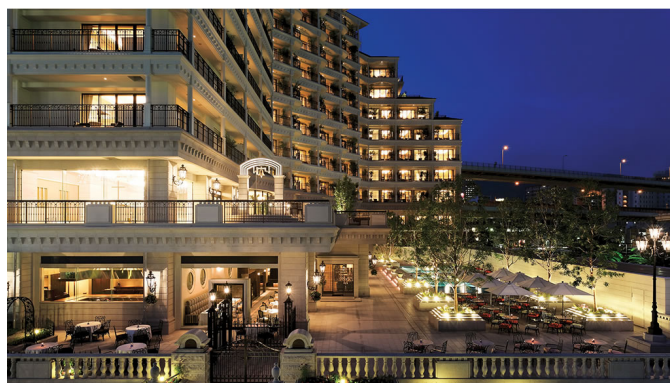
神戸阪急



上海新世界大丸



ホテル ラ・スイート神戸ハーバーランド



京都 下鴨茶寮 北のはなれ



## 矢野直子 積水ハウス株式会社

### ①学生への一言

皆さんが社会にでて、活躍するときには、「デザイン」という範囲は広義にわたり、社会に貢献できる分野となるでしょう。

美しさを求めるだけでなく、性能では安全・安心を、そして環境への問題解決にもデザインは欠かせません。人と、社会のつながりに敏感でいることがとても大切です。

### ②携わった仕事例や是非見せたい画像、説明したい内容など



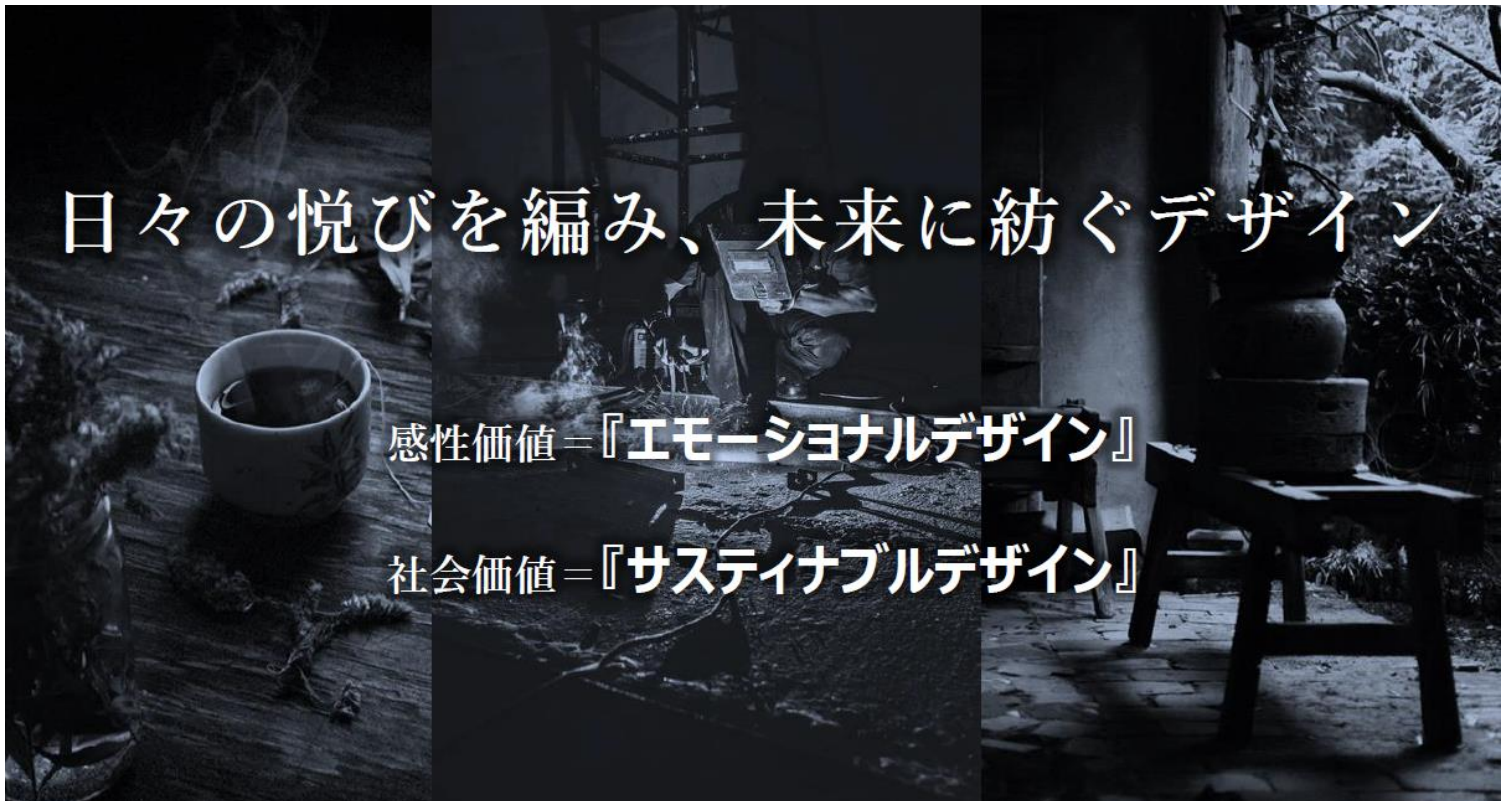
●サステイナブルな取り組み



●公共へ貢献できること



●住宅情勢をみながら



日々の悦びを編み、未来に紡ぐデザイン

感性価値 = 『エモーショナルデザイン』

社会価値 = 『サステイナブルデザイン』

●これからのすまいに必要なこと