

MAISON&OBJET

NEW & NOW

メゾン・エ・オブジェ・パリ 2025 年 9 月展のご案内

メゾン・エ・オブジェは、2025 年 9 月展から、リニューアル致します！

インテリアデザイン、ライフスタイル、空間デザイン業界を世界規模で結ぶ展示会、メゾン・エ・オブジェ。毎年 1 月と 9 月、世界中から業界関係者がパリに集結します。

展示会名：メゾン・エ・オブジェ・パリ 2025 年 9 月展

開催期間：2025 年 9 月 4 日～ 8 日

会場：パリ・ノール・ヴィルパント見本市会場

<https://www.maison-objet.com/en/paris>



メゾン・エ・オブジェは、2025 年 9 月展から、リニューアル致します！

住まいとその装飾は、切っても切れない相補的關係

一方は他方のために、他方と共に、そして他方によって他方の中で構想される。こうして必然的に「インテリア」と「それを彩るもの」という2つの軸が生まれます。基盤と装飾。空間を構築するものと、それを「今」という時間に向けて開いてゆくもの、とも言えます。メゾン・エ・オブジェはこの論理に基づき、出会いや交流の促進を目指して、一貫性を持たせた年2回の展示会を中心に構成されています。

2回の展示会、一貫したビジョン

30年に渡ってメゾン・エ・オブジェは、インテリアデザイン、ライフスタイル、空間デザイン業界関係者にとって必見のイベントとして地位を確立してきました。毎年1月と9月に行われるこの展示会は、業界特有のニーズに応え、相乗効果を生む流れを重視しています。今回のリニューアルによって、9月展と1月展は、それぞれ次のように特徴づけられます。

9月展は、モノやインテリアと私たちとの関係を絶えずアップデートするような、新しいもの、若き才能、イノベーション、異なる分野間の相補関係などに焦点を当て、新しく、より実験的なアプローチが特徴的です。**1月展は**、デザインの分野において、ノウハウやイノベーションで世界をリードする都市としてのパリの存在感を高めます。ブランドのパワー、職人技、伝統、現代性といったさまざまな要素が融合します。

この一貫したビジョンで2つの展示会は一体となり、市場の変化や業界関係者の期待に応えるべく新セクターと再構成された会場にて皆様をお迎えします！



9月展：よりスムーズな体験を目指し、効率化された会場構成、6つのセクターで展開

- ・ テーブルウェアからキッチンの新しいアイデアに出会える「Cook&Share」（9月展のみ）
- ・ 感動を与えるもの、疑問を投げかけるもの、アイデアをかたちにしたものなど、あらゆる形態のデコレーション「Decor & Design」
- ・ 職人の技術や素材への賛辞「Craft」
- ・ ウェルビーイングや香りのアイテムがそろう「Fragrance & Wellness」
- ・ ファッションとデザインが出会う場所「Fashion & Accessories」
- ・ ギフトやキッズアイテムなど、売り場を彩るユニークな提案「Gift & Play」

新会場図やセクターの詳細などは、[メゾン・エ・オブジェ](#) 公式ホームページで、ご覧いただけます。

2025年9月展 アーティスティックディレクター：Amélie Pichard アメリ・ピシャール

リニューアルをテーマに掲げる今回の9月展を具
体化するために、メゾン・エ・オブジェは、ア
ートディレクションをアメリ・ピシャールに託しま
した。ファッション界で最も型破りで先駆的な精
神を持つ人物の一人、どのジャンルにも分類でき
ない、急進的な存在です。大胆かつ先見的なクリ
エーターである彼女は、職人技、既存のコードの
遊び心ある再解釈、環境・社会に配慮したファッ
ションへの強い思いなどを融合させた独自のスタ
イルで高く評価されています。ボーダレスで幅広



いデザイン観をもたらし、既成概念にとらわれることなく、モノが創造性と自由さの表明となるようなアプローチを提案します。沸き立つような熱気と、くつろいだ雰囲気ของのどちらも感じさせる2025年9月展のメイン・ビジュアルは、「ティーポットのような家」あるいは「家のようなティーポット」という、未だ完成途上にあるようなユニークなオブジェを演出しています。現実とイマジネーションの中間といったポスターは、職人技と人工知能との対話を象徴し、アメリカ・ピシャールの型破りな家がどのようなものになるのかが表れています。陶芸家BlumenとAIとのコラボレーションから生まれたこの作品は、現代のクリエイション、分野の超越、アイデアの具現化などについて問いかけています。会場では、デザインと職人技が出会う没入型インスタレーション **WELCOME HOME : The open-plan house by アメリ・ピシャール** をご覧いただけます（ホール6）。

DESIGN DISTRICT : DECOR & DESIGN セクター内の新エリア（ホール5A）

DESIGN DISTRICTでは、未来を担う若手に特化したプログラムをご覧いただけます。

■ライジングタレント・アワード(ドイツ) :

メゾン・エ・オブジェでは、毎年、ひとつの国にスポットをあて、若い世代のクリエイターを発掘し世界に向けてライジングタレントを紹介しています。**2025年9月展は、ドイツ**。審査員に選出された6組＋ライジングタレント・アワード・クラフト1組の合計7組のインスタレーションを会場でご覧いただけます。



■Future On Stage :

イノベーションを原動力とし、自社製品の販売準備が整った、設立から3年未満の企業のための飛躍の場。専門家たちで構成された審査委員会によって応募者の中から選ばれます。

■MAISON&OBJET FACTORY BY PARIS DESIGN WEEK :

過去のパリ・デザイン・ウィーク・ファクトリーで注目された若手ブランドに注目します。

パリ・デザイン・ウィーク <https://www.maison-objet.com/en/paris-design-week>

メゾン・エ・オブジェ主催者 SAFI が毎年9月に、**パリ市内で開催しているパリ・デザイン・ウィーク**。メゾン・エ・オブジェ展示会と並行して**9月4日～13日まで開催**されます。一般の方々にも開かれたこのイベントは、今年15周年を迎えます！更なる盛り上がりを見せるパリの街中で、デザインの完全なる没入体験へと誘います。

オンラインサービス MOM <https://mom.maison-objet.com/en>

メゾン・エ・オブジェの会期は5日間ですが、**MOM（メゾン・エ・オブジェ&モア）**は、オンラインで365日、世界中の出展社と来場者を結ぶプラットフォームです。簡単な登録手続き（無料）をしていただくと、様々にお使いいただくことができます。キーワードによる検索や、フィルターによって、探し求めているアイテムをリサーチ。気に入ったブランドがあれば、お気に入りに登録。プライスリストやカタログ、類似製品の提案、会期中のアポイントも、全てワンクリックで。製品の検索だけでなく、MOMではメゾン・エ・オブジェチームや業界のエキスパートによって選ばれるアイテムが、毎週公開されますので、選び抜かれたセクションからインスピレーションを是非！

メゾン・エ・オブジェ 2025 年 9 月展、皆様のご来場を心よりお待ちしております。

お問合せ先



メゾン・エ・オブジェ日本総代理店 株式会社 デアイ

担当 : 榎本・嶋田

連絡先 : mo-japon@deai-co.com TEL : 03-3409-9495

URL : <https://www.maison-objet.com/>