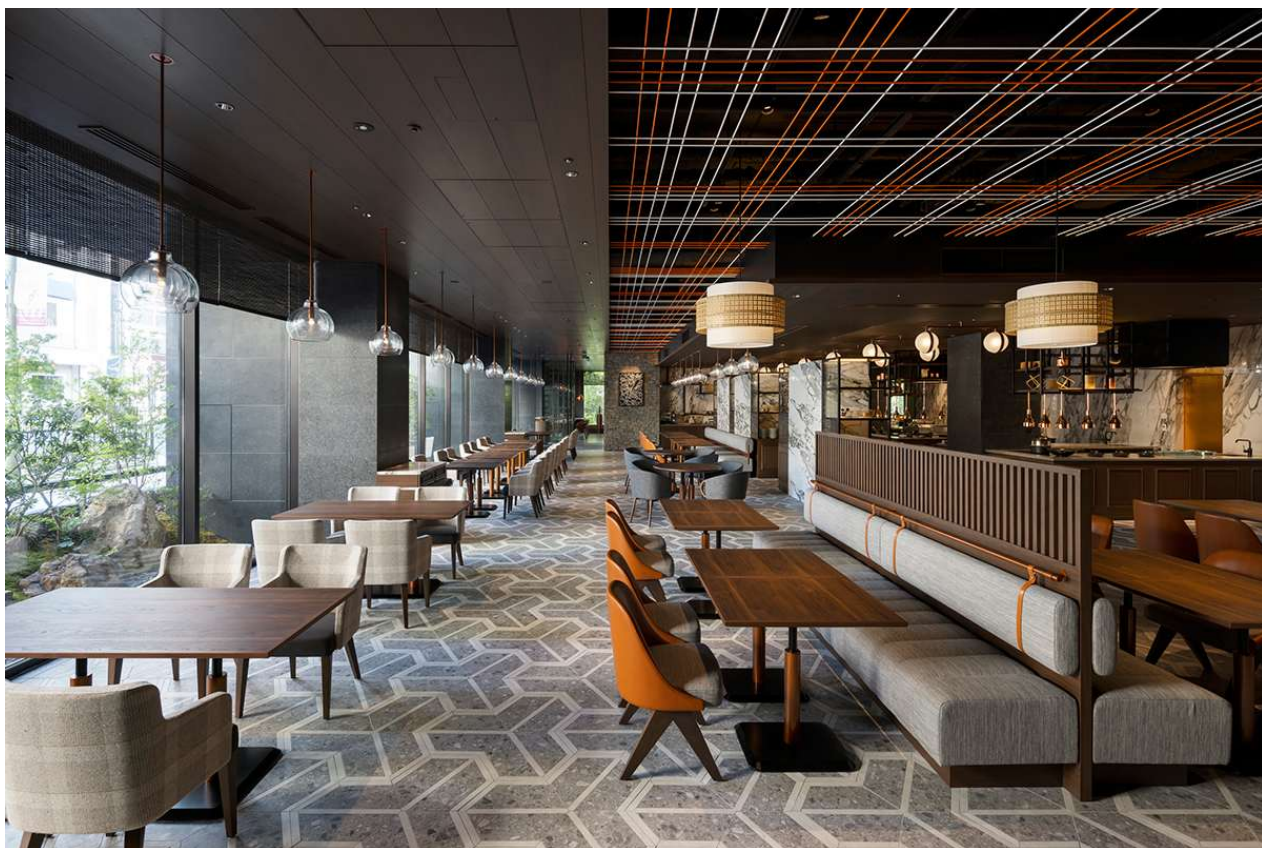


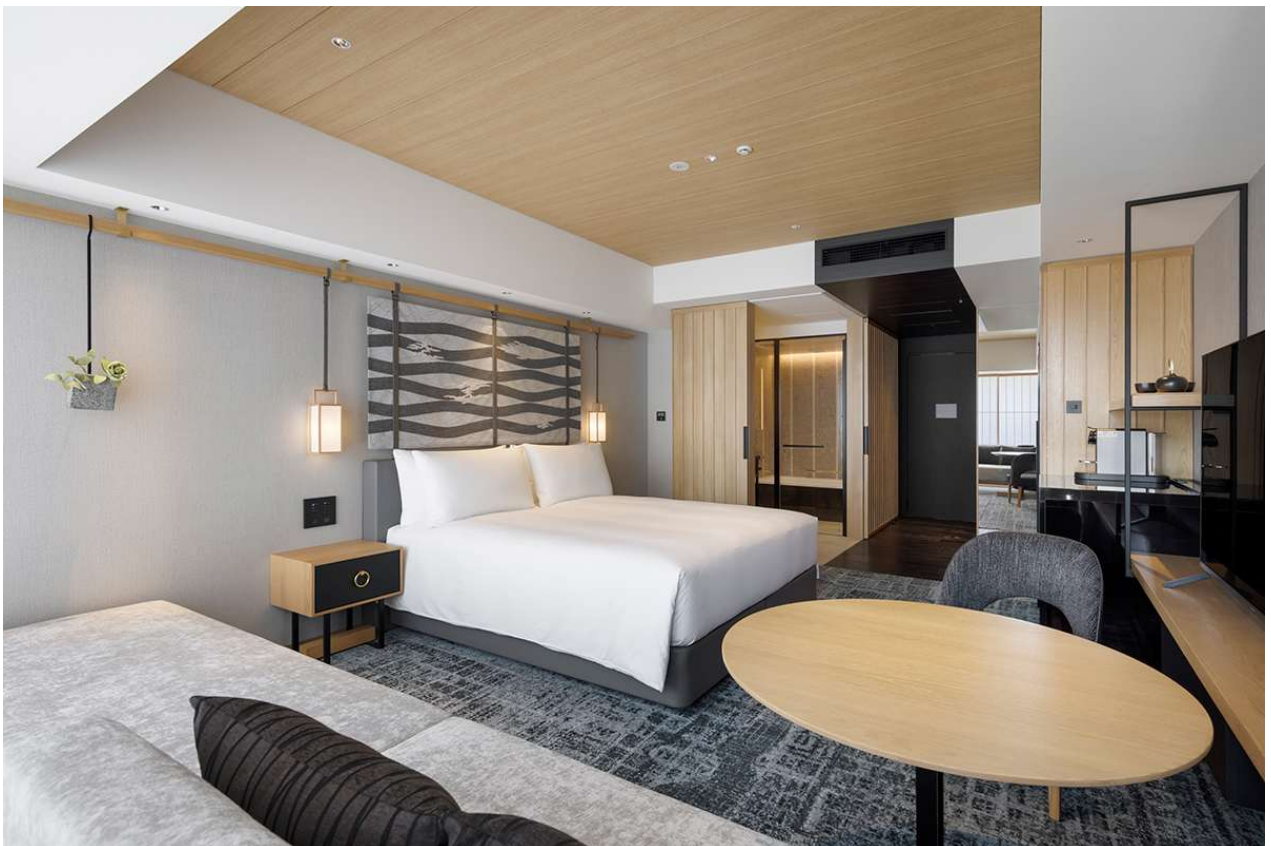
ヒルトン京都

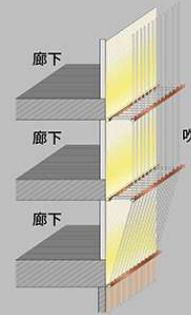
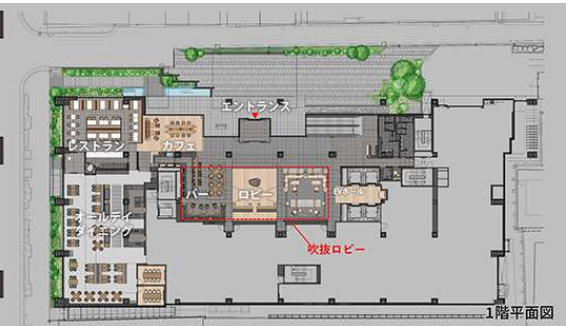
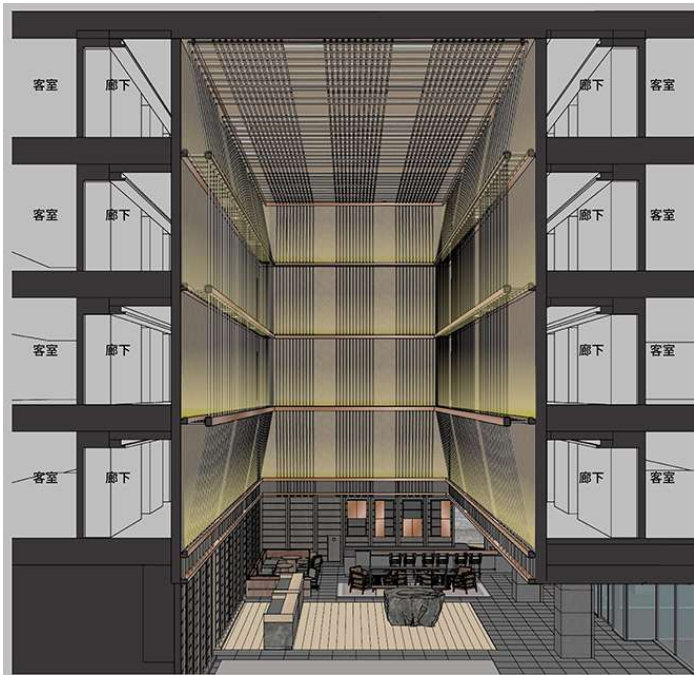
賞	入 選
タイトル	ヒルトン京都
所属会社	有限会社 橋本夕紀夫デザインスタジオ
応募者名	橋本夕紀夫
クライアント	東京建物株式会社
設 計	橋本夕紀夫デザインスタジオ 橋本夕紀夫 舘田磨理子 榊原よしみ（パブリック・客室） + 竹中工務店 小池誠 高田智裕（ルーフトッパー）
所在地	京都府

応募画像



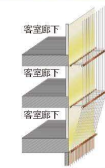
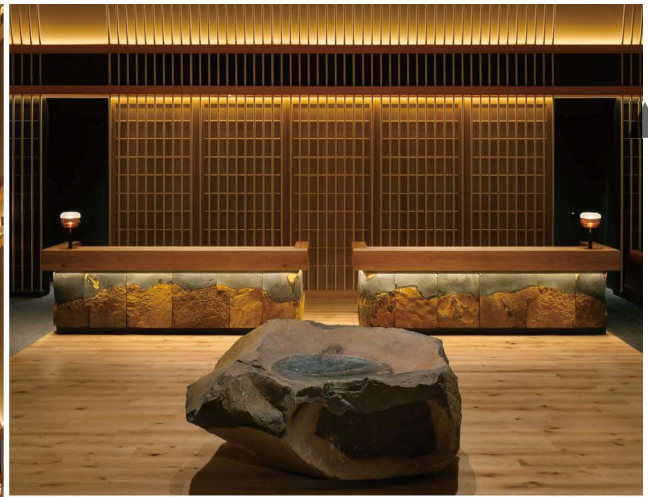
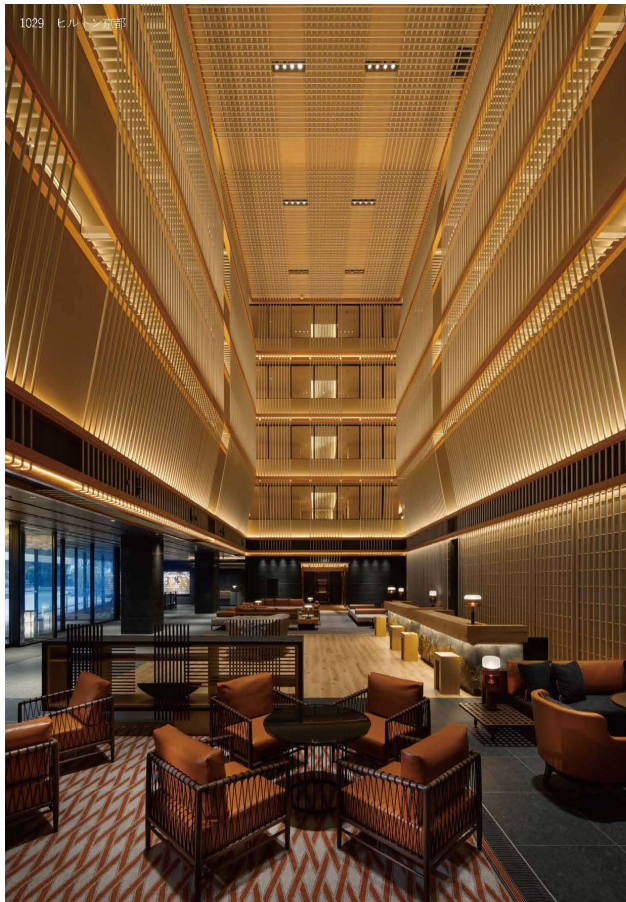
応募パネル





KYOTO SYNAPSE - 現代と歴史を織りなす

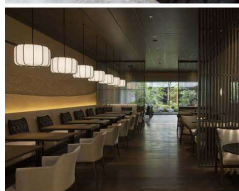
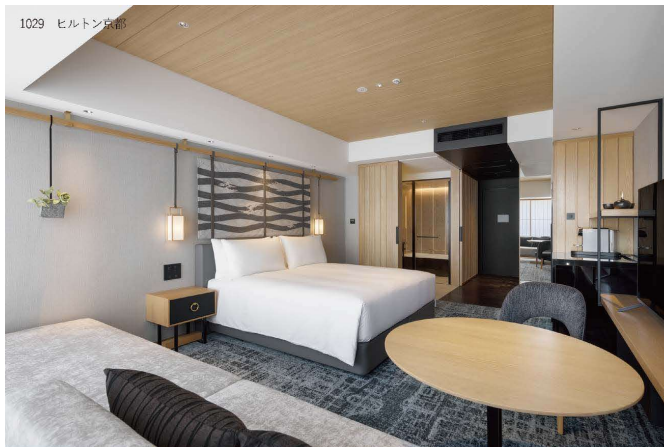
歴史と現代、伝統や革新などの魅力とゲストを結び付けるという意味も込め、「京都SYNAPSE」をコンセプトに、ゲストの新しい発見と出会いを提供する空間を目指した。ロビーでは、さまざまなエレメントが時空を超えて、さながら縦糸と横糸のように組み合わせられた「FORIMONO」をテーマに巨大な機織り機をイメージした空間とした。過去と未来をつなぎ、更に伝統と革新が融合する「京都SYNAPSE」の世界感を表現している。



Hilton KYOTO ヒルトン京都



ヒルトン京都は、伝統と未来をつなぐ和の神髄回路「京都 SYNAPSE」をコンセプトに、京都の歴史と現代、伝統と革新を融合させた空間を目指した。「ORIMONO」をテーマにロビーでは無数の組み紐を張り巡らせ、空間自体を大きな機織り機に見立てている。伊達冠石の魂や西陣織り機を用いたアートなど、歴史を現代的に解釈したデザインとした。レストランエリアは「Bistro in Kyoto」をテーマに和洋の要素を融合。客室は西陣織のタペストリー、障子による和の光空間、北山杉の照明など、伝統と革新が調和している。





[応募登録](#)

[応募方法](#)

[応募登録フォーム](#)

[お問い合わせ](#)

[作品集](#)

[第一回インテリアプランニングアワード2010審査結果](#)

[第二回インテリアプランニングアワード2012審査結果](#)

[第三回インテリアプランニングアワード2014審査結果](#)

[第四回インテリアプランニングアワード2016審査結果](#)

[第五回インテリアプランニングアワード2018審査結果](#)

[第六回インテリアプランニングアワード2020審査結果](#)

[第七回インテリアプランニングアワード2022審査結果](#)

[第八回インテリアプランニングアワード2023審査結果](#)

[第九回インテリアプランニングアワード2024審査結果](#)

[第十回インテリアプランニングアワード2025審査結果](#)