

ネット散策 (1)

流行色に関係するNetを散策してみました。

日本の内装材料辞典 (日本の内装材料の魅力を紹介する専門サイト: 東京内装材料協同組合制作
<https://naisouzairyou-annai.jp/>

最新トレンドカラー2025

Banana Palm
Orangeade

Mocha Mousse
Fair Ochid

Super Lemon
Black Beauty

カラートレンド情報 (jafca 日本流行色協会 制作)
<https://jafca.org/about/colortrend/>

LADIE' S WEAR
MAKEUP

MEN' S WEAR
SUPER GENERATION

PRODUCTS & INTERIOR
COLOR STANDARD

GLOBAL TRENDS COLOURS (KANSAI PAINT GROUP 関西ペイント制作)

https://asset.kansai.com/uploads/top/pdf/GLOBAL-TREND-COLOURS-2025-2026_en.pdf

私たちは両極端の間にある完璧な調和を見つけることを試みています。

世界は気候変動によって大きく変化し、技術革新が加速しています。急速な社会変化の中で、私たちは人間的で諸々の感情が満たされる精神的充足を探し求めています。その一方で、私たちはより良い、明日のため、より良い未来のために、AIと技術を使い共に様々な社会的な課題に取り組むことに挑戦しています。異質な両極端な状況に入り込んで、その中から完全な調和を見つけ引き出すことに努力しています。私たちの今年コンセプトに象徴されているのは”やり通す”ということです。ここに、私たちは2つの力強い活動から導き出されたカラーパレット(色票)を提案いたします。

Step in(家の中に入れば)

幸せな泡(環境)の中に入り込みます。人間の本质である豊かな感情を生み出す努力をしています。

Step out(家から外に出れば)

私たちは私たち自身で生活の中に快適な場所を創造するように、外に出て、安定した技術に支えられ、長続きする居住環境維持を支援します。また、私たちはよりよい明日のために限界を押し広げる実験を押し進めています。

Cream Apricot Orange(あんずのオレンジ色)

中国語の”あんず杏(シン)”には”幸せ(シンフ)”に似た発音があり、果実のあんずは縁起がよいとされています。甘くて柔らかいあんずに近いオレンジ色の彩度は車に親しみと暖かさを感じさせます。

Florid Gray(華麗なグレー)

フロリッドグレイは素焼きがめぐりめぐって経年変化した雰囲気の色です。私たちはもっと優雅で滑らかで、パール(真珠)調の顔料をわびさび(未完の美)と、インテリアのトレンドデザインに合わせてアースカラー(大地色)のパレットに加えました。フロリッドグレイはすでに、ユーザーの中に温かな気持ちを強く呼び起こしています。

Futopia(フートピア)

”フートピア”は”未来Future”とユートピアとの合成語で、私たちが実現できる一歩進んだ快適空間、持続可能性と希望のある未来展望を提案するものです。微妙でゴールデンハイライトを持つ多層の塗装を重ねることで私たちに温かで輝くような希望とポジティブな印象を与えてくれ、一方では中間色の色彩効果を体験させてくれます。

Comfort Beige(気持ちがいいベージュ色)

私たちは調和している状況を見つける旅の中で、”心を満たす自然から”ユニークな色彩を創造しました。暖かいスズメの羽根には明るくきらめくすてきな真珠光沢の色素があり、それを見れば誰でも心安らかな気持ちにする力があります。この力は皆を感性の極みに導いてくれることでしょう。是非、私たちの新しい気持ちいいベージュを見てください。

Dreamscape(夢の世界)

想像力は素早く私たちを遠くへ連れて行ってくれます。でも、それを実現してくれるのは知識と行動です。夢の世界とは夢と現実の間を反映している色彩です。私たちは強い色彩の顔料を混色し、ダークグレイの中で引き立たせ、完璧なバランスを追いかけて、どんなものでも継ぎ目がないようにしました。この色彩は保守的な美学を刷新し新しい道を切り開きました。

Chlorogleam(黄金海藻・海草の色)

”クロクグリーン 海藻”の明るいグリーンは清潔な未来に関連されて生命力と持続可能性としてイメージを代表しています。”クロク”は海藻に含まれる葉緑素、緑色顔料の名称から来て、海藻の活力、可能性を意味します。弾けるような緑色、希望の海藻類、藻類が私たちを勇気づけ、持続可能な未来に向けて押し進めてくれます。(関西ペイント)

(T.K.)



As the process of forecasting evolves, Color Marketing Group® members are increasingly identifying the need to acknowledge the relationship between color, materials and finish (CMF).

We have adapted our Forecasting Process to integrate these critical elements.

CMGのメンバーは流行色世予測の過程で、色彩と素材、仕上げの関係知識の認識を深めています。(CMF色彩・素材・仕上げ)

私たちは流行色予測の過程にこの重要な要素を組み入れています。

Our enhanced Forecasting Process incorporates two Workshop areas:

Future Thinking™ Workshops are multi-industry discussions where participants forecast a range of Macro Trends for 2+ years forward and lay the groundwork for our ChromaZone® Color Stories. ChromaZone® Workshops are collaborative events held in four Global Regions, providing a diverse outlook on color, material and finish trends. By focusing on trend identification and storytelling, ChromaZone® Workshops provide valuable color intelligence for product development and marketing strategies. The final results of the ChromaZone® workshops are steered by a volunteer committee in each Region into the 4-part World Color Forecast™, consisting of up to 12 Color Stories and 64 colors, that is presented each year at the CMG Virtual Summit Reveal. The information is then further distilled by CMG Member color professionals to apply to their industry.

私たちの流行色予測には2ヶ所でのワークショップが組み入れられています。「未来志向ワークショップ」は多分野の産業からの議論参加と2年以上の大きな流れを基礎活動としてクロマゾーンカラーの説明に取り入れています。クロマゾーンワークショップは世界の4か所で共同開催され、色彩、素材、仕上げについての多様な傾向を持ち寄っています。傾向の特徴とその説明に焦点を当てることで、クロマゾーンワークショップは価値ある色彩情報を商品開発、市場開発の戦略に役立つように発信しています。クロマゾーンワークショップの最終的な成果は各地域の自主委員会によって、4分野の流行色予測として、各地域に12の色彩説明と、64色が運用されます。それは毎年CMGのNETのトップ会議で発表されます。色彩情報はさらに、色彩専門家は各自の分野で洗練されて使われます。

Our forecasting process continues to evolve, but at the heart lies the contribution and collaboration of our members and global network. 私たちの流行色予測は、誠意をもって、メンバーと世界のネットワークに配信し、共同作業を進歩させ続けています。

The members of Color Marketing Group® convene throughout the year, in local and international gatherings, to discern what innovations gathering to discern what innovations what adaptations we need to make, and which hues best express how color evolve with the times.

CMGの地方も含め世界のメンバーは年間を通して、会合し進歩していること、どの進歩が私たちの求めに対応し、どの色が最も時代を進めているかを確認し合っています。

This enhanced approach ensures that our forecasts are not only forward-thinking but also fully aligned with industry trends and consumer demands.

この強化された対応は私たちの予測が未来志向だけでなく産業の動向と消費者の需要に全く整合されるように集中することを確認することです。

Our process empowers members to be active contributors to the future of design.

Join us at one of our workshops and become part of a global community identifying the next wave of trends.

私たちの色彩予測活動はデザインの未来に積極的に貢献を支援するものです。ワークショップに参加して次の流行色の特徴のあるものにする世界委員会になってください。

Whether you're a seasoned color professional or someone passionate about the impact of color, membership in CMG provides a platform to connect, collaborate, and stay at the forefront of color trends. あなたが熟練した色彩の専門家であろうと、また色彩の効果に強い関心を持っている人であろうと、CMGの仲間は流行色の最前線で共同で連携する仕組みを共有しています。

Notes: 2026 Membership Categories

Membership dues are non-refundable.

Membership dues are renewed on a calendar year basis.

Individual memberships can be upgraded to a Company Membership – conditions apply.

Individual memberships are non-transferable

留意事項: 会員権

会員は会費の返金はないものとする。

会員はカレンダーの年で更新するものとする。

個人会員は条件により企業会員に移行出来る。

個人会員は会員権を譲渡できない。

(T.K.)