SOWA 川喜金物株式會社
本　社　東大阪市金物町4－12
電話　大阪06（6728）3801　代表
FAX　大阪06（6728）3806　代表
配送センター　東大阪市金物町4－14
ホームページ：http://www.kawaki-sowa.co.jp

住生活総合専門紙
住研タイムス
発行所
住研タイムス
編集兼発行人　石田秀貴
TEL（072）985－9653
創業：1983年（昭和58年）1月
創刊：1983年（昭和58年）2月
発行日：月刊／毎月25日
購読料：一年6,000円

国土交通省　令和8年都道府県地価調査
全用途平均で5年連続上昇

国土交通省公表「令和8年都道府県地価調査」によれば、全国の地価は、景気が緩やかに回復している中、地域や用途により差があるものの、三大都市圏では上昇幅が拡大し、地方圏でも上昇傾向が継続するなど、全体として上昇基調が続いている。

同調査は、国土利用計画法施行令に基づき、各都道府県知事が毎年7月1日時点における基準地の1㎡当たりの価格を調査し公表するもので、全国2,466地点を対象として実施した。1年間の地価動向は次の通り。

☆　☆　☆

【全国平均】
◎全用途平均・住宅地・商業地のいずれも5年連続で上昇した。

商業地は上昇幅が拡大し、全用途平均・住宅地は前年と同じ上昇幅となった。

【三大都市圏】※1
◎全用途平均・住宅地・商業地のいずれも上昇が継続した。

全用途平均・商業地は上昇幅が拡大し、住宅地は前年と同じ上昇幅となった。

東京圏、大阪圏ではいずれも上昇幅が縮小した。

名古屋圏ではいずれも上昇幅が縮小した。

【地方圏】※2
◎全用途平均・住宅地・商業地のいずれも4年連続で上昇した。

全用途平均・住宅地は前年と同じ上昇幅となったが、商業地は上昇幅が縮小した。

地方四市（札幌市・仙台市・広島市・福岡市）ではいずれも上昇幅が縮小した。

その他の地域では商業地は上昇幅が拡大し、全用途平均・住宅地は前年と同じ変動幅となった。

※1：首都圏整備法等に基づく政策区域に応じて、全国の市区町村の区域を区分したもの。
※2：三大都市圏（東京圏、大阪圏、名古屋圏）以外の市区町村の区域。

厚生労働省　令和7年度雇用均等基本調査
男性の育休取得率が50%に

厚生労働省では、「令和7年度雇用均等基本調査」の結果を取りまとめ、公表した。

同調査は、男女の均等な取扱いや仕事と家庭の両立などに関する雇用管理の実態把握を目的に実施しているもので、令和7年度は、全国の企業と事業所を対象に、管理職等に占める女性割合や、育児休業制度の利用状況などについて、令和7年10月1日現在の状況を調査した。調査結果のポイント（抜粋）は次の通り。

【企業調査】（常用労働者10人以上）
◎女性の正社員・正職員に占める各職種の割合は、総合職が41・0％（令和6年度37・5％）、一般職40・1％（同40・0％）、限定総合職14・8％（同14・6％）となっている。
◎管理職等に占める女性の割合は、部長相当職では9・2％（同8・7％）、課長相当職では13・2％（同12・3％）、係長相当職では20・9％（同21・1％）となっている。

【事業所調査】（常用労働者5人以上）
◎育児休業取得者の割合では、女性は88・3％（同86・6％）、男性は50・9％（同40・5％）となった。
※令和5年10月1日から令和6年9月30日までの1年間に在職中に出産した女性（男性の場合は配偶者が出産した男性）のうち、令和7年10月1日までに育児休業（産後パパ育休を含む）を開始した者（育児休業の申出をしている者を含む。）の割合。

なにわ建築フェスタ2026
（一社）大阪府建築士事務所協会

設立50周年を迎えた同協会（大阪市中央区農人橋／樋上雅博会長）は、11月14日12時から17時まで、大阪府咲洲庁舎1階フェスパにて「なにわ建築フェスタ2026　50年 歴史と未来」を開催する。主なイベント（抜粋）は次の通り。

協会の50年史▽児童画展示・表彰式：【もしもこんなまちがあったなら（夢のまち）】大阪府内の保育園、幼稚園、絵画教室から応募のあった約3,000点の作品の内から190作品を表彰▽星まちづくり：こんなまちがあったら。自分の星ならこんなまちにしたい！▽宇宙建築のパネル展示▽建築工作体験　ひのきのワークショップ：スツールづくり、ひのきプール、木のキーホルダー作り、カンナ削り、ヨーヨー色塗り▽大道芸：多彩な演目を実施▽あすなろ夢建築展示：府内の建築を学ぶ学生を対象とした設計コンクールから、優秀作品を展示▽建築なんでも相談会（各時間先着1組［QRコードより申し込み］）
※詳細は同協会ホームページ参照

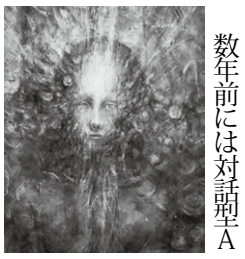
想いつくまま（53）
マルチアーチスト　澤村洋二



【AIが人類を滅ぼす】

アンソロピックの安全研究者が、今後十年以内に超知能に達したAIが全人類を滅亡させる可能性は10％を超えるという見解を示し、大きな波紋を呼んでいる。

AIがAIを開発する指数関数的（倍々ゲーム）段階に入っており、米国の最先端テック企業ではAIが人類の制御を越えた恩恵を施す神か、人類を滅亡させる悪魔かになるのではないかという楽観論と悲観論が入り混じっており、最終兵器と目されるAIが核と同様に国を越えて何らかの規制の対象になっていくことだろうが、最終兵器を巡っての国際競争が止まるとも思えず、その両面のせめぎ合いが繰り広げられるだろう。



数年前には対話型AIだったが、今や、多数のAIエージェントが実際の仕事を実行する段階に入った。同じく、エントリークラス（若者）の仕事を奪うことが危惧されたが、現在ではシニアクラスの仕事を代替するとも言われ始めた。

ベテランエンジニアは、AIの進化を予測することが出来ず、最良の方法は現状に対応していくことだと述べている。

睡眠と覚醒を制御する神経伝達物質「オレキシン」の発見などの業績で、米国で最も権威ある医学賞「ラスカー賞」の基礎医学賞を受賞した筑波大の柳沢正史教授がAIの対し方として、「最先端AIの道具は、使えるものは使い倒せばいい、ただ、本当の大発見につながるような研究のアイデア、全く独創的なことをAIが言うわけではありません。そこは人間の仕事です。結局、専門家でなければAIを正しく使いこなせないと思います」と述べている。

AIを拒否する人は淘汰されていくだけだが、AIに思考を依存し、AIに使われる大多数とAIを使い倒す少数者に分かれるだろう。

AIに出来ることの価値が暴落し、AIに出来ない、不得意なことの価値が上昇するのは間違いがないだろう。AIには創造力がない、という人には過去データの最良の融合のAIに勝てるのか？

※写真は『善膩師童子』油彩　作　澤村洋二（鞍馬寺　顧問・（一社）総合デザイナー協会　元理事）

住設建材産業史実録（7）
TOTO「TOTO百年史」より

■序章　創立前史
第1節　陶磁器産業の夜明け
〈1〉森村組と陶磁器産業
陶磁器へ進出

（前号の続き）

1882（明治15）年に村井保固の意見を入れ※、市左衛門は「日本の商品を海外に出して国家に貢献したい。この見地から大量輸出を図る卸専門が得策である」として、営業を従来の小売業から卸売専門業に大きく転換させた。

そして、卸売りに転換してまもなく、モリムラ・ブラザーズから「こういうものができると大量に売れるから、作ってほしい」とフランス製のコーヒー茶碗を送ってきた。そこで孫兵衛がこれを持って瀬戸に赴き、窯元川本枡吉と共に苦労を重ねた末に、ようやく完成した。

※1881（明治14）年の暮れ、村井保固（やすかた）はモリムラ・ブラザーズの卸売りへの転業を森村豊（とよ）に提言した。これに対し豊は、現在の小売り継続を主張した。両者ともその主張には一理あり、営業上重大な問題でもあったため、豊の提案で、2人は各自の意見を書いて同封し、東京の森村市左衛門に送って裁決を仰ぐことにした。市左衛門は卸売専門に軍配をあげ、1882（明治15）年10月から卸売専門にすることとして、ニューヨークに申し送った。

（つづく）

☆ News Release Line Up ☆

【パナソニック ホームズ（株）】
◎高温多湿化や将来の気候変動に備えて「除湿機能」を強化　全館空調『エアロハス』に床下除湿ユニットを搭載した戸建住宅新商品を発売
◎大型分譲地『ウインズタウン神戸みずき台』が「第20回キッズデザイン賞」を受賞　子どもがまちの未来を描く　住民主体のコミュニティづくりが評価

【積水ハウス（株）】
◎積水ハウスの「mamoruテラス」が第20回キッズデザイン賞で社会課題解決賞（経済産業大臣賞）を受賞～バルコニー・ベランダでの子どもの転落事故という社会課題を、住環境設計で解決 20年連続受賞に加え、「KIDS DESIGN 100 LEGACY AWARD」も受賞～
◎日本全国の小学生以下の子どもを持つ男女に男性育休の実態を調査「男性育休白書 2026」発表！未就学児の子がいる男性の育休取得率は39.6%　「男性の家事・育児力」都道府県別全国ランキング、高知県が3年ぶり1位

【旭化成ホームズ（株）】
◎国際的な環境イニシアチブRE100のアワード「RE100 Leadership Awards 2026」で3年連続最終選考企業に選出

【YKK AP（株）】
◎男性育休を考えるプロジェクト「IKUKYU.PJT」に賛同、男性育休取得率74%に到達　「希望者が安心して取得できる環境づくり」へ、管理職向け「妊婦体験研修」や全社的な風土醸成を推進

《回覧のお願い》更なる情報発信力強化にご協力お願いいたします。



ハードウエア＆DIY・HC産業NEWS

建築用金物・セキュリティ・ホームセンター・福祉・介護用品

トピックス

【マツ六（株）】

好評企画第9弾！あなたの自慢の現場写真を披露してください　写真大募集

同社では、同社商品を使用した設置・施工事例の写真※を12月31日まで募集している。応募特典（抜粋）は次の通り。

☆　☆　☆

◎抽選で60名にQUOカードPay1，000円分または「あすにゃんトートバッグ」好きな方をプレゼント

◎優れた写真に「マツ六賞」たよレール設置例部門・BAUHAUS施工例部門それぞれ金賞・銀賞・銅賞（各1名／Aコース：QUOカードPay［金賞10，000円分、銀賞5，000円分、銅賞3，000円分］、Bコース：大阪ええもんギフト［金賞10，000円相当、銀賞5，000円相当、銅賞3，000円相当］から選べる）

◎フリーRレール手すり棒の「曲げ加工」を施した写真に「曲げの匠賞」（1名／QUOカードPay10，000円分＆曲匠（きょくしょう）ベンダー［非売品］）

※同社オリジナル商品（カタログや商品パッケージに「マツ六」と記載されている商品）を使用した、設置・施工事例写真で設置（施工）後1年以内の物件のもの。［応募方法等詳細は同社ホームページ参照］

役員異動

【（株）ゴール】

同社では、岸本俊仁社長の急逝により、後任として熊本永司取締役営業本部長が新社長に就任した。新役員（敬称略）は次の通り。

◎代表取締役社長：熊本永司（昇任）

◎常務取締役：尾形信彰（昇任）

◎取締役：永貞浩司

◎取締役技術開発本部・生産本部統括部長：葛西明生

◎取締役営業本部長兼東京支店長：佐佐木英幸

◎監査役：長谷川雅人、伊藤誠一、田中智晴

データBOX

◆国立社会保障・人口問題研究所「第17回出生動向基本調査（結婚と出産に関する全国調査）」結果概要（抜粋）

【独身者調査～未婚者の結婚・子どもに対する考え方～】

「いずれ結婚するつもり」と考える18～34歳の未婚者は、今回調査で8割を下回る（男性75・1％、女性77・8％）。「一生結婚するつもりはない」未婚男女は2割を超えたが、そのうち4割程度は「いずれ結婚するつもり」に変わる可能性があると回答。▽結婚に利点があると考える割合は、男性は6割台から5割台に、女性は7割から6割台に減少。「子や家族もてる」「精神的やすらぎ」「経済的余裕」が減少、「愛情感じる人と暮らせる」は増加。▽希望子ども数は減少が続く（男性1・64人、女性1・70人）。6人に1人の未婚男女が結婚しても子を望まない。「結婚したら子を持つべき」への支持も低下。

【夫婦調査～夫婦の結婚・出生過程、子育ての状況～】

職場や友人を介した結婚が減り、アプリ等で知り合った夫婦は2割に（20・2％）。▽結婚15～19年の夫婦の最終的な出生子ども数は平均1・86人、子ども0人は約1割に。1子から2子への移行が低迷しており、3組に1組の夫婦が、また妻の初婚年齢が30歳以上では半数の夫婦が、結婚時の予定子ども数を実現できていない。▽理想子ども数は2・18人、予定子ども数は1・95人で初めて2人を下回る。予定子ども数が1人に留まる夫婦が増加。

※全国に居住する年齢18歳以上55歳未満の独身者と妻の年齢が55歳未満の夫婦（回答者は妻）を対象として、昨年6月に実施。

シリーズ　建築物語事始録　124

「華麗なる一族　金物問屋の系譜」（昭和58年発刊）より

◆高岡幸八商店の巻

（前号の続き）この緻密さと手堅さは、宣次氏と六郎氏の間で相似するものがあった。宣次氏も齢六十歳を超え、またこの六郎氏の性情に惚れ込むところあって氏を婿とすることを心にきめていた。そして高岡幸吉氏の長女、秀子さんとを娶わせることにしたが、折しも戦争が激化し、六郎氏は兵役にとられ、また高岡幸八商店も昭和十九年には販売するに商品なしで、ついに廃業するのやむなきに至ったが、翌二十年の一月、わが国の終戦締結の日をまたず、宣次氏は六十二歳を一期に死去した。

☆　☆

◆内田昌吾氏の巻

（前号の続き）現在、本社は東大阪市布市町二丁目、工場は枚岡と福井県敦賀（ツルガ永和工業）にあり、東京営業所を千代田区外神田三丁目におく。資本金は一億三千万円、従業員九五名、主要商品は丁番のほか軽量形鋼、鋼製床下地材（ハイネダ）など。経営スタッフは内田昌吾氏が会長、佐々木照治氏が社長、内田氏子息の倖雄氏が専務をつとめる。

内田氏は昭和四十二年十一月三日の文化の日、多年産業界に尽した功をもって勲四等瑞宝章叙勲の栄に浴しているが、この人の丁番一筋にかけたこれまでの努力の跡を思えば当然のことであろう。なお、内田氏長女の喜代子さんは永和工業の商事部門、永和商事（現社名・日東金属）の渡辺智氏に嫁いでおり、内田昌吾商店という昔の問屋部門は女婿の渡辺氏が今もこれを引き継ぐ生かしている。

（つづく）

珠玉の随筆集・心の灯火（62）

随想「あさにけに」（清水進一著）

「続・あさにけに」（発行日：昭和61年6月／編集・発行：清水（株））

（国鉄定期のはなし）

（前号の続き）国鉄側はそのために営業時間を延長して大いにサービスをしたというが、この方はみんな残業手当がついているのだからもそんなに大きなことはいえまい。この辺がわれわれと感覚の違うところである。

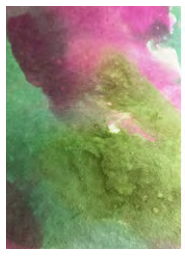
そしてその定期は完全に無駄になり明らかにこちらが損をして国鉄は得をしたことになる筈である。頭が古いといわれるかも知れないが、たとえ20日分損をしても値上げの前の料金で新しい定期が買えるならその方が得だという考え方にはどうも納得できない。聞けば私鉄との連絡定期をもっている人は値上がりをしていない私鉄の分まで20日分放棄したことになるが、その人の通勤手当を会社が出していたら、国鉄より会社の方が早くつぶれてしまう。

［昭和57年5月］

『割り切れぬこと多すぎる身の回り』も値上げ前に買っておかないと損だという計算で、買換えをする人が殆んどで、実際にはまだ有効期間が20日も15日もあるのに、それを放棄して新しい定期を買うことが果たして本当に得になるだろうか。いつも疑問に思うのだが、皆さんはどうお考えだろうか。急いで買換えする人はそういう計算も充分されてのことだとは思うが、何か割り切れないものが残る。たとえば有効期間がまだ20日あるとしたらその20日分

ハンドメイドエッセンス（60）

暮らしの中の和紙のかたち主宰　福嶋　秀子





【和紙を使った長財布】

前回は屏風のご案内でした。今回は和紙を使った長財布をご紹介します。和紙の作品を作るようになり、最初は和紙を購入して作品を作っていました。ある時から自分で染めた方が欲しいものが手に入ると染めるようになります。美しいものを作りたいと記憶をたどると自然の景色がほとんどです。それを再現しようと色を重ねることで美しい色合いに出会えることがあります。写真は色染めした和紙で作成した長財布です。こんにゃくのりという粘液を紙面に塗り、色水を転がすように色をのせていくのですが、乾いてみないとどんな染め上がりか分かりません。塗って、転がして乾かして確認する。そんな作業を繰り返し、ちょうどよい着地点を目指します。色を染めた紙が用意できると、次は形をつくります。和紙は人が手を広げて持てる大きさ。おおよそ横90㎝×奥行き60㎝のサイズが一般的です。これを染めていくのですが、雰囲気のある部分が紙面のいくつかに現れ、それを作品の要にもってきます。長財布だと表の蓋、内側の蓋になります。考えがまとまるまでは和紙をくるくる回し試行錯誤を続けます。配置が決まると紙面の立体になる面白さを感じながら作品を完成させます。和紙を染めて一枚のアートのような表情を目指しますが、それを使える道具にするのは日本に昔から伝わる「用の美」への憧れがあるのだと思います。［東京アメリカンクラブ主催インターナショナルバザーに参加予定。11月9・10日の2日間、一般も入場可。詳しくは暮らしの中の和紙のかたちホームページ（http://www.katachiarumono.com）参照］

（木耳社出版「暮らしの中の和紙のかたち」本著者）

